

Friesenheim

Schüler zeigen Verbundenheit

Lahrer Zeitung, 29.06.2014 20:50 Uhr



Freuen sich über die Preise des Logowettbewerbs (von links): Patrick Jox (Werbegemeinschaft Friesenheim), Kim Pramberger, Theresa Siefert, Milena Bürkle und David Spitzmüller. Foto: Bohnert-Seidel Foto: Lahrer Zeitung

Friesenheim (cbs). Das Logo zur 1000-Jahr-Feier von Friesenheim und Heiligenzell ist längst gesetzt und im Druck. Die Preisträgerinnen Monika Drechsler und Jana Kadenbach wurden vor einigen Wochen gekürt.

Der Arbeitskreis Marketing zur Gestaltung der 1000-Jahr-Feier von Friesenheim und Heiligenzell versprach eine extra Veranstaltung zur Frie-Night mit einer Vorstellung der Schülerprojekte im Kunstunterricht.

Am Freitagabend eröffnete Patrick Jox mit der Preisvergabe der ersten fünf Plätze am Bildungszentrum die diesjährige Frie-Night. Die mehr als 70 abgegebenen Einsendungen sind derzeit im Schaufenster der Alemannen-Apotheke zu besichtigen.

Der Erstplatzierte David Spitzmüller erhält 50 Euro. Jeweils eine Eintrittskarte in den Europa-Park ging an Theresa Siefert, Lukas Schulz, Milena Bürkle und Kim Pramberger. Allen Einsendungen gemeinsam war der verbindende Charakter, den die Schüler in den beiden Teilorten erkennen. Unterstützt wurden sie von Kunstlehrerin Regina Erb. Ihr überreichte Brigitta Schrempp einen Rosenstrauß als Dank für die Koordination und Übernahme der Projektarbeit.