

Friesenheim

Ortsjubiläum erhält passendes Logo

Lahrer Zeitung, 05.06.2014 18:50 Uhr



Glücklich mit den Logo-Entwürfen (von links): Monika Drexler (erster Preis/150 Euro), Brigitta Schrempp (Arbeitskreis Marketing), Jana Kadenbach (zweiter Preis/100 Euro), Charlotte Schubnell und Gerold Eichhorn (beide Vorsitzende Förderverein 1000-Jahr-Feier)
Foto: Bohnert-Seidel Foto: Lahrer Zeitung

Von Christine Bohnert-Seidel

Heiligenzell. Auf dem Weg zur gemeinsamen 1000-Jahr-Feier hat der Förderverein ein erstes kleines Ereignis gefeiert. Im Schloßle in Heiligenzell wurden die beiden Preisträger Monika Drexler und Jana Kadenbach geehrt.

Das Logo der Friesenheimer Grafikerin Monika Drexler fand die breite Zustimmung der Jury, bestehend aus Charlotte Schubnell, Gerold Eichhorn sowie den Mitgliedern des Arbeitskreises Marketing. Insgesamt wurden 82 Einsendungen beurteilt. Vor allem das Bildungszentrum habe sich rege beteiligt. "Jede Kampagne geht mit einem Logo zum Ortsjubiläum los", betonte Schubnell, Vorsitzende des Fördervereins.

Viel gelobt waren die Beiträge von Drexler und Jana Kadenbach. Während mit Drexler eine Grafikerin als Profi mitmischte, agierte Kadenbach als Auszubildende in einem Friesenheimer Maler- und Grafikbetrieb. Ihr vielbeachteter Entwurf landete immerhin auf dem zweiten Platz.

Der Entwurf von Drexler "wirkte auf uns sehr schlüssig", begründete Brigitta Schrempp, Sprecherin der Arbeitsgruppe Marketing, die Entscheidung. Unverwechselbar sind die Wappen verankert, das starke Wiedererkennungssymbol für beide Ortschaften. Das Logo ist verbunden durch zwei Ringe und vermittelt Freundschaft, Verbundenheit und Harmonie zwischen den Ortschaften und Menschen.

Das Logo wurde professionell überarbeitet, damit es sich für alle Druckmedien und Druckvorlagen eigne, so Schrempp. Selbst ein Stempel sei möglich. Mit den Ringen wirke das Logo leicht und in Bewegung, weil es an manchen Stellen unterbrochen sei. Die Farbgebung passe sich beiden Gemeindewappen an. Einerseits wirken zudem die Farben Deutschlands, Schwarz, Rot, Gold, aber auch die Farben Baden-Württembergs. Die Farben Blau und Grün im Außenkreis symbolisieren das Wasser und die Natur, die beide Ortschaften umgebe. Die Wahl für die Großschrift lasse das Logo selbst in noch so kleinem Schriftzug deutlich erkennen. In letzter Konsequenz lasse sich das Logo auch schwarz-weiß einwandfrei abbilden.

Die Bevölkerung erhält einen Einblick auf die eingereichten Logos im Schaufenster der Apotheker Walter Bähr anlässlich der Frie-Night am 28. Juni.

Zum Logo wird zudem auch künftig ein schlichtes und prägnantes Motto die 1000-Jahr-Feier von Friesenheim und Heiligenzell begleiten. "Wir feiern. Gemeinsam. 1000 Jahre Friesenheim-Heiligenzell" sei ein Motto, war man sich einig, das die Kernaussage deutlich treffe und hervorhebe. Jana Kadenbach arbeitete in ihrem eingereichten Logo die zarte Silhouette der beiden Ortschaften heraus. "Damit werden wir auch arbeiten", betonte Schrempp. Hausherr und Vorsitzender des Fördervereins, Gerold Eichhorn, lobte die starke Aussagekraft der beiden Entwürfe.